

DE LA IDEA A LA PRÁCTICA

TALLER DE PLANIFICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE UN PROYECTO AUDIOVISUAL

Desde su creación, el Centro de Promoción Cinematográfica de Valdivia se ha preocupado de entregar asesoría a los audiovisualistas regionales en la elaboración y postulación de sus proyectos a fondos concursables. A su vez, tras administrar por tres años consecutivos el Fondo Socovesa para el Desarrollo Audiovisual Regional, hemos podido evaluar la calidad de los proyectos presentados. Estas dos experiencias nos han permitido identificar las debilidades en la elaboración de dichos proyectos. Numerosas ideas fílmicas de calidad, pierden fuerza o quedan descalificadas por una incorrecta elaboración y presentación de su contenido. Con el fin de profesionalizar y mejorar el financiamiento de la creciente producción que ha experimentado estos últimos años el Polo Audiovisual del Sur, el Centro de Promoción Cinematográfica de Valdivia propone este taller que apunta a fortalecer la etapa previa a la producción de una obra audiovisual, enriqueciendo su desarrollo desde la escritura del guión hasta la distribución, pasando por las etapas de planificación, financiamiento y producción que todo proyecto audiovisual requiere para alcanzar su máximo potencial. Nuestro objetivo a largo plazo es dar a los proyectos audiovisuales regionales las herramientas necesarias para mejorar sus posibilidades en la postulación a fondos concursables, así como en la búsqueda independiente de recursos, fomentando el desarrollo de una industria audiovisual regional y mejorando la calidad de las obras resultantes.

METODOLOGÍA DEL TALLER

1. El taller es gratuito íntegramente presencial y se desarrolla en 12 sesiones de 3 horas académicas.
2. Los profesores están presentes en todas las horas del taller y podrán asesorar a los alumnos en los ejercicios fuera del horario si les parece pertinente.
3. Los contenidos se presentan en cada sesión en un segmento teórico y otro práctico, apoyados con material impreso y audiovisual.
4. Los temas planteados por los profesores son complementarios y responden a una lógica de avance en las etapas de desarrollo de un proyecto. Por lo tanto, los ejercicios resueltos en una sesión son requeridos como material de trabajo en la clase siguiente.

DESCRIPCIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Los alumnos serán escogidos personalmente por la responsable del proyecto mediante una entrevista que busca alumnos con un perfil creativo, un proyecto en desarrollo (guión terminado) y disponibilidad de tiempo. Los alumnos tiene que ser mayores de edad y residir en la Región de los Ríos. No se exige títulos universitarios ni técnicos, sólo acreditar experiencia en actividades audiovisuales.

Requerimientos para la entrevista personal del postulante:

1. Tener nociones de lenguaje audiovisual y de las diversas etapas de una producción.
2. Mostrar interés en desarrollar un proyecto audiovisual a corto plazo.
3. Ofrecer una propuesta creativa y personal frente a un proyecto audiovisual.
4. Presentar un guión desarrollado (cualquier formato y duración) que se empleará como guía en los ejercicios prácticos del taller.
5. Disponer del tiempo requerido para el desarrollo del taller y la realización de los ejercicios exigidos.

El cupo de alumnos para taller se limita a 20 personas divididos en cuatro equipos de trabajo para garantizar una formación personalizada e intensiva.

Estos talleres de capacitación tienen como fin colaborar con la profesionalización del medio audiovisual de la región. Sin embargo, al ser una actividad en desarrollo y sin formalización académica, no contamos con una acreditación específica más allá de un diploma que certifica la participación en el taller.

PROGRAMA DEL TALLER (duración y horarios de las clases)

El Taller se llevará a cabo en la sala del Centro de Promoción Cinematográfica de Valdivia en Vicente Pérez Rosales 787, segundo piso.

Programa taller

Día	Hora	Actividad
Noviembre		
Lunes 24	18:00 a 21:00	<p>Presentación de la idea fílmica y tratamiento del guión (1) Profesora Claudia Menéndez -Perfeccionamiento y corrección del story line -Definición del género de la obra -Elección de formato -Definición de duración en pantalla - Revisión de la etapas del guión</p>
Miércoles 26	18:00 a 21:00	<p>Presentación de la idea fílmica y tratamiento del guión (2) Profesora Claudia Menéndez -Elaboración de la sinopsis -Desarrollo del tratamiento</p>
Viernes 28	18:00 a 21:00	<p>Estandarización del guión Profesora Claudia Menéndez -Formatos de presentación (1 página minuto) -Secuenciación por escenas -Definición del espacio tiempo de la escena -División temporal por octavos y pretiempo -Desglose del guión -Descripción de la acción -Definición de personajes (principales, secundarios, figurantes, extras) -Establecimiento de la Locación y el set -Necesidades técnicas, arte y producción -Necesidades de Arte -Necesidades de producción -Diseño de planillas.</p>
Diciembre		
Lunes 1	18:00 a 21:00	<p>Plan de filmación Profesora Claudia Menéndez -Elaboración de la estructura del plan -Ordenamiento de escenas por guión -Ordenamiento de escenas por producción -Definición de tiempos de rodaje</p>
Miércoles 3	18:00 a 21:00	<p>Producción ejecutiva (1) Profesor Fernando Lataste -Presupuesto del proyecto</p>

Viernes 5	18:00 a 21:00	Producción ejecutiva (2) <i>Profesor Fernando Lataste</i> -Plan de financiamiento -Plan de negocios
Martes 9	18:00 a 21:00	Preproducción y producción (1) <i>Profesor Fernando Lataste</i> -Etapas de la preproducción (plan de producción) -Formación del equipo técnico -Ley del cine, normas de contratación -Contratación de servicios
Miércoles 10	18:00 a 21:00	Preproducción y producción (2) <i>Profesor Fernando Lataste</i> -Producción técnica -Producción de campo -Producción periférica -Rendición
Viernes 12	18:00 a 21:00	Opciones de postproducción de sonido <i>Profesor Álvaro Morgan</i> -Etapas de la postproducción de sonido -Soportes de grabación y formatos -Tecnologías disponibles para la edición de sonido -Folley y doblaje -Librerías de efectos
Lunes 15	18:00 a 21:00	Opciones de postproducción de imagen <i>Profesor Ilán Stehberg</i> -Etapas de la postproducción de imagen -Formatos de trabajo -Tecnologías disponibles para la edición -Posibilidades de efectos en post
Miércoles 17	17:00 a 21:00	Distribución <i>Profesor Bruno Bettati</i> -El presupuesto de producción -El plan de financiamiento -El retorno de la inversión -Presupuesto de distribución y marketing -El plan de marketing: promoción y avisaje -Promoción: festivales y mercados -Avisaje: medios
Viernes 19	18:00 a 21:00	Postulación a fondos concursables <i>Profesora Claudia Santos</i> -Presentación de todos los fondos concursables nacionales -Selección del fondo concursable según perfil del proyecto
CIERRE DEL TALLER		