

Territorios Inteligentes y Economías creativas

Jon Azua

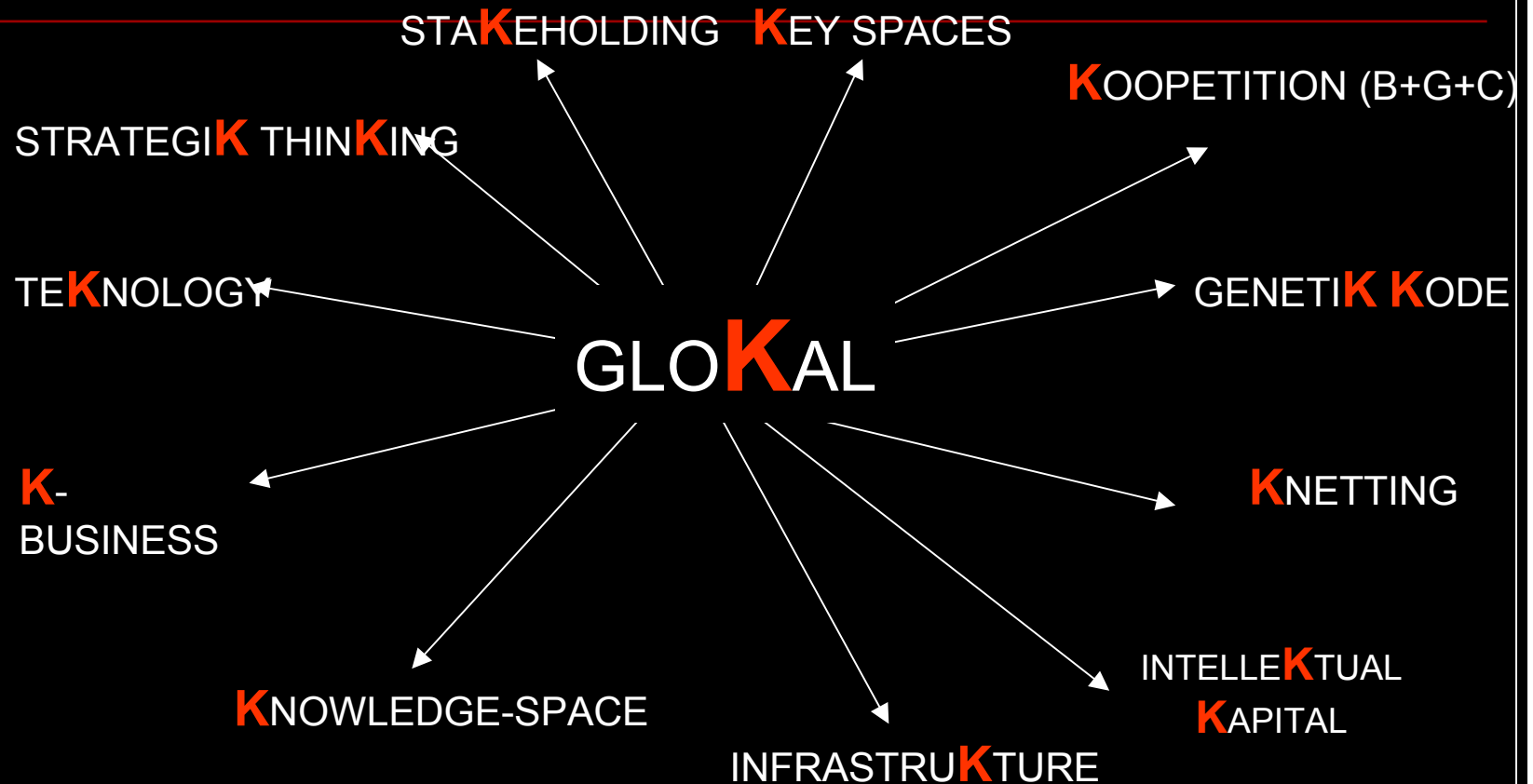
Bilbao , Septiembre 2006

Hacia los Territorios Inteligentes y los NUEVOS Espacios de la Economía Creativa

El “Espacio y/o Territorio” cobra un especial realce en las nuevas políticas de **Competitividad y Bienestar**. Ha dejado de ser un mero “receptáculo pasivo” de recursos físicos para transformarse en un verdadero **AGENTE ACTIVO** propiciador de su propio protagonismo. Adicionalmente ha pasado de ser un FACTOR estático (junto con capital y mano de obra) determinante de la productividad y “ventajas comparativas” del pasado, a un **COMPONENTE DINAMICO** de la “Ventaja Competitiva de una **NACION**, Región, Ciudad o **AREA BASE**”. Áreas Base, únicas y diferenciadas que se enfrenten al reto de Retener y atraer Recursos estratégicos (capital, Empresas y, sobre todo, **TALENTO**), garantizar su conectividad a lo largo del Mundo y favorecer el desarrollo y pertenencia de/a **REDES VIVAS**. Es la nueva respuesta al “viejo” debate simplista de lo “Global vs lo LOCAL”. Un nuevo, complejo y diverso, modelo de Interrelación, retos y oportunidades se abre en el Horizonte.

GLOKAL, Smart Hiria.

Modelo Glocal+Conocimiento (GLOKAL)



Actuando sobre cuatro vectores clave ...

Konectividad

necesidad de interdependencia, comunicación, cooperación y competencia con el resto de espacios propios.

TeKnología

capaz de extender la “e” de la economía digital a la totalidad de la economía

AtraKtividad

de talento, capacidades, recursos, flujos económico financieros,... enriqueciendo el espacio local y hacer estratégicos los recursos disponibles.

Komunitarización

propiciando la solidaridad y participación de todos los agentes que contribuya a crear una plataforma propia, diferenciada y de éxito.

Estrategia espacial: Ciudad-Región

Estrategias de agentes: Coopetitividad/Interrelación

Interdependencia de plataformas **GloK**alización/**Internacionalidad**

+ **StaK**eholding

+ **StrategiK** **ThinK**ing

+ **Key** Spaces

+ **K**oopetition (B+G+C)

+ **K**-business

+ **GenetiK** **K**ode

+ **K**netting

+ **IntelleK**tual **K**apital

+ **InfraestructuK**ture

+ **K**nowledge Space

Nueva Ciudad: Cultura y Revitalización



- Nuevos espacios creativos , inteligentes, vivos y glokalizados

Hacia los territorios inteligentes ...

RETOS DE LAS NUEVAS CIUDADES

- ✓ "NUEVAS" ACTIV. ECONÓMICAS
- ✓ RIESGO DE MARGINALIDAD
- ✓ VÍAS DE COMUNICACIÓN
- ✓ ADAPTABILIDAD

TECNOLOGÍA

- ✓ KOOPETITION
- ✓ RELACIÓN DE REDES
- ✓ K-BUSINESS
- ✓ INTELEKTUAL KAPITAL

INTANGIBLES

NEW ECONOMY

GLOKALIZACIÓN

- ✓ LOCAL= GLOBAL
- ✓ COSMOPOLITA + IDENTIDAD
- ✓ COMPETITIVIDAD URBES
- ✓ ATRACTIVO EXT + INT

PERSONAS
CON TALENTO

- ✓ FORMACIÓN
- ✓ INTERCAMBIO
- ✓ SOLUCIONES CREATIVAS
- ✓ INVESTIGACIÓN

Nueva Economía - Nueva Ciudad



Economía Creativa - Ciudad Inteligente

TECNOLOGÍA

- Más allá de las TIC
- Gestión
- Sistema Innovador

INTANGIBLES

- Capital Humano
- Sistema de valores
- Talento
- Organización & Comunidad

GLOBALIZACIÓN

- No todo es global
- Cada cosa en un lugar adecuado

GLOKAL

**PERSONAS y COMUNIDADES
INTELIGENTES**



INTEGRANDO PIEZAS ESENCIALES



Si a los conceptos novedosos ...

- ✓ "NUEVAS" ACTIV. ECONÓMICAS
- ✓ RIESGO DE MARGINALIDAD
- ✓ VÍAS DE COMUNICACIÓN
- ✓ ADAPTABILIDAD

TECNOLOGÍA

e-commerce

digital tech

internet

media

Cultura
& Economía

- INDUSTRIAS CREATIVAS
- GESTIÓN, FINANCIACIÓN
- BIEN UNIVERSAL
- ÁMBITO ABIERTO
- RUPTURA DE BARRERAS
- INTERACTIVIDAD
- ESTRUCTURAS FLEXIBLES
- DIVERSIFICACIÓN
- VANGUARDIA

PERO ... NO OLVIDAR LA REALIDAD DE PARTIDA

- Construir desde la realidad
- 80 % poco modificable
- Espacio restringido
- Infraestructuras molestas
- Necesidades restrictoras
- Marcos físicos, legales, culturales
- Presupuestos
- Instrumentos de poder y gestión
- Presión y mayorías silenciosas

Estructuras Innovadoras

Nuevos Territorios

- INDUSTRIAS CREATIVAS
- GESTIÓN, FINANCIACIÓN
- BIEN UNIVERSAL
- ÁMBITO ABIERTO
- RUPTURA DE BARRERAS
- INTERACTIVIDAD
- ESTRUCTURAS FLEXIBLES
- DIVERSIFICACIÓN
- VANGUARDIA

TECNOLOGÍA

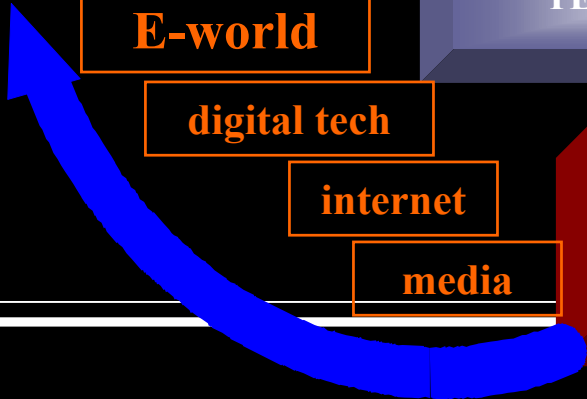
E-world

digital tech

internet

media

Nueva Soc. del
CONOCIMIENTO



Nueva Ciudad: Cultura y Revitalización

Economía creativa

transgresión fronteras

mercado mundial

nuevos competidores

GLOKALIZACIÓN

- ✓ LOCAL= GLOBAL
- ✓ COSMOPOLITA + IDENTIDAD
- ✓ COMPETITIVIDAD URBES
- ✓ ATRACTIVO EXT + INT

- ACCIONES DESCENTRALIZADAS
- MARCO ESTRATÉGICO PAÍS
- APERTURA A OTROS MUNDOS
- HETEROGENEIDAD = RIQUEZA
- BANDERA DE PROGRESO
- VENTAJA COMPARATIVA
- CALIDAD DE VIDA INTERIOR
- “GANCHO” EXTERIOR

Generar Empleo y Riqueza ...

CULTURA

- POSIBILIDAD EMPLEO
- AUTOESTIMA
- ACCESO A “MAS” Y “DIFERENTE”
- EXPERIENCIA DIRECTA
- VALOR PROFESIONAL, HUMANO, CIUDADANO,...
- PARTICIPACIÓN NO EXCLUYENTE
- DESARROLLO PROFESIONAL
- CANTERA DE EXPERTOS

creatividad

expertise

innovación

reciclaje

**PERSONAS
CON TALENTO**

- ✓ FORMACIÓN
- ✓ INTERCAMBIO
- ✓ SOLUCIONES CREATIVAS
- ✓ INVESTIGACIÓN



BILBAO

DUBLIN

HELSINKY

BERLIN

MANCHESTER

GOW

Mont

- En los últimos tiempos una amplia serie de ciudades han incorporado la **cultura**, la creatividad y el conocimiento como **elementos clave de regeneración** de sus zonas más degradadas tras el cambio en las estructuras económicas y la fuerte polarización de barrios residenciales y brownfields.

O bien, han reinventado
Su posicionamiento
estratégico
En torno a la etiqueta del
CONOCIMIENTO.

Basados en nuevos motores ...

AREA SOCIAL

- ❑ Formación oficios
- ❑ Iniciativas multiculturales
- ❑ Buzón de ideas vecinal
- ❑ Eventos periódicos

URBANISMO

- Residencia estudiantes
- Espacios escultóricos
- Restauración fachadas
- Estética infraestructuras

COMUNIDAD ARTISTAS

COLABOR. MUSEOS, EXPERTOS...

INTERCAMBIO, ASOCIACIONISMO

INICIATIVAS LOCALES

LOCAL + GLOBAL

Facultad de Bellas Artes

NUEVAS EMPRESAS

- Organismo de asesoría y promoción
- Facilidades financiación
- Estudios mdo, infromación

AREA EMPRESARIAL

FORMACIÓN

- Master gestión
- Proyectos conjuntos Facultad CC EE
- Prácticas

INDUSTRIAS CREATIVAS

- Link oferta y demanda de empleo
- Agente especializado
- BIC

TECNOLOGÍA

- ⊕ Recursos materiales
- ⊕ Centros de innovación
- ⊕ Red de Facultades y empersas Tecnológicas

Mapa de Agentes implicados



... NUEVOS JUGADORES

Banqueros/
Financieros

Urbanismo/
Ordenación Territorio

Empresas/
Clusters Industriales

Arquitectura e
ingeniería

Transporte y
logística

Promotores
inmobiliarios

Comercio e Industria
Servicios Menores

NUEVOS
Instrumentos específicos
SPV

Administraciones
Públicas

Agencias
Planeamiento
Gestión
Relacionadas



Plataformas económicas interdependientes: ¿Ciudades-Región?

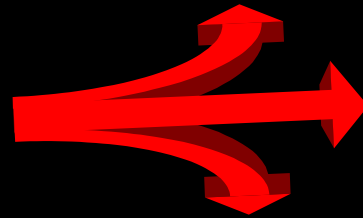
- **Vivimos en un nuevo contexto mundial globalizado**, donde las fronteras tradicionales -“administrativas”- pierden su sentido en favor de otro tipo de límites que van más allá de lo espacial o geográfico y tienen que ver con la homogeneidad económica, social y cultural de determinadas áreas.
- Estas áreas, a las que denominaremos **“Areas Base” o “Plataformas Económicas Interdependientes”** constituyen la **unidad elemental de análisis sobre la que definir estrategias de competitividad**, y en este sentido, como requisito indispensable para la implantación de las mismas, deben tener cierta capacidad de autogestión.

- 1. Las regiones que se configuran como áreas base tienen unos niveles de desarrollo homogéneos que dan sentido al establecimiento de políticas para todo el territorio.*
- 2. En un estado normalmente no podemos hablar de una única cultura existente, mientras que en un área base los patrones culturales tendrán menos diferencias.*
- 3. Este tipo de unidades se caracterizan por controlar las variables fundamentales para la inversión en nuevos recursos y la creación de riqueza.*
- 4. Los puntos anteriores permiten la definición de un código genético y la formulación de estrategias efectivas para el área objeto de estudio.*

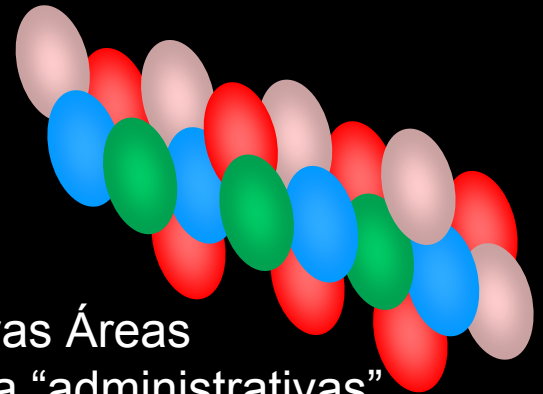
Áreas Base

- Hemos definido “Áreas Base” o **“Plataformas Económicas Interdependientes”** como la unidad elemental de análisis sobre la que definir estrategias de competitividad.

Desarrollo de nuestro propio Territorio según competencias y necesidades



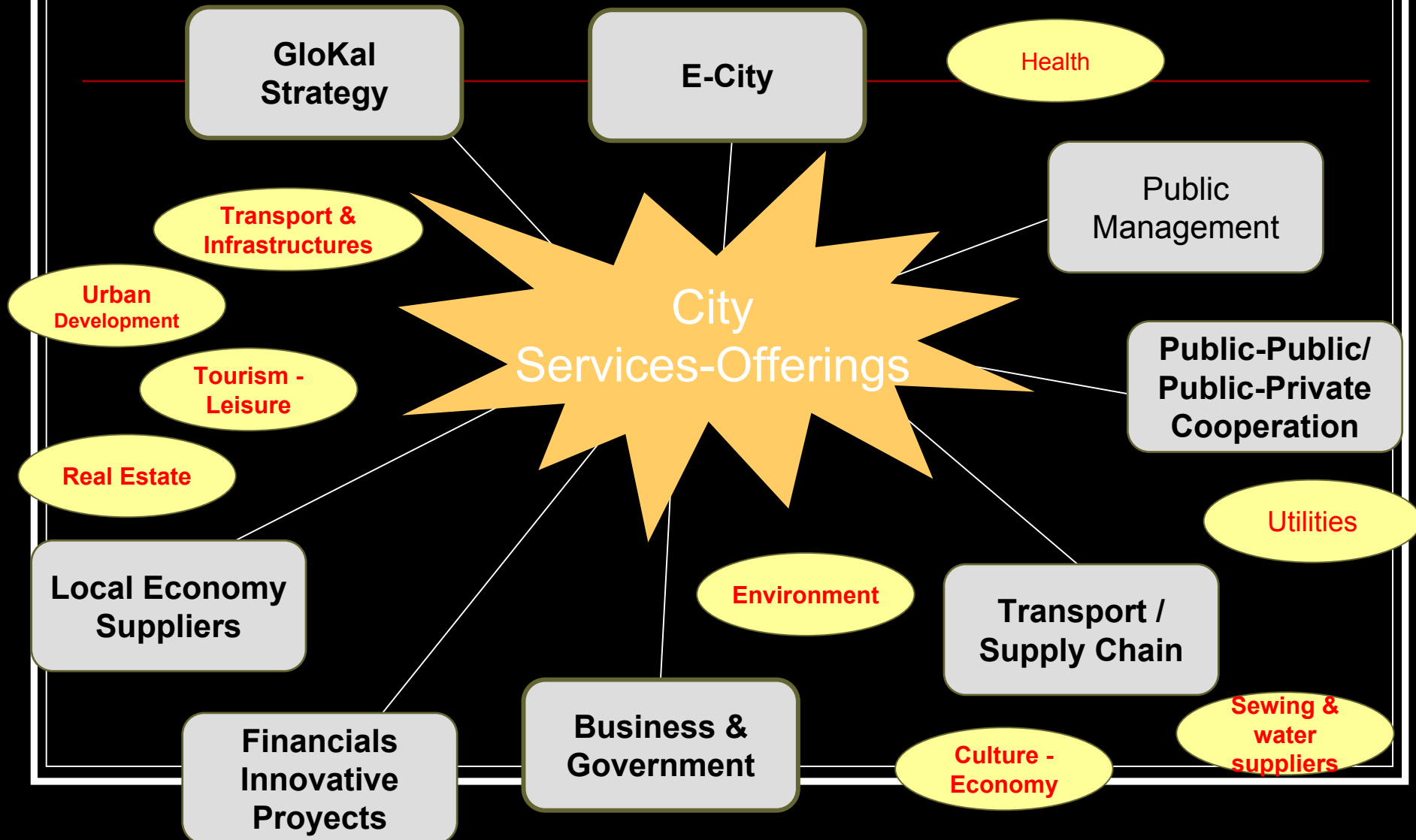
Nuevas Áreas Supra “administrativas” a partir de un sumatorio de “Cadenas de Valor”



estrategias de competencia

estrategias de coopetición

Generando riqueza y oportunidades de empleo desde las propias ciudades-región...



Integrando una plataforma innovadora...



Cada Ciudad es UNICA

■ *UN PROCESO DINAMICO AD-HOC..*

- Cada ciudad es única
- Visión - Largo plazo - Coherencia - Persistencia
- Liderazgo participativo y concertado
- Interrelación público-privada
- Adecuación de programas y políticas a la visión
- Proyectos paraguas
- Transformación física consecuente



Evolución de Bilbao

I. Reto de la ciudades



II. Estrategia para la ciudad



III. Bilbao: Avance reciente y ... ¿futuro?



IV. Bilbao M-30 "Escenarios y líneas estratégicas"



V. Bilbao 700

- 1 Bilbao la Vieja
- 2 Basurto - Olabeaga
- 3 Península Zorroza-Burtzeña
- 4 Zorrozaurre
- 5 Diálogo Puerto - Ciudad
- 6 Estructuras Aglomerantes Metro espacios
- 7 Sistema Estructurante de transportes

7 Motores para alcanzar el Futuro

(Explotando espacios de Oportunidad Estratégica)

CONCENTRANDO el esfuerzo en AREAS CLAVE...

Descontaminación

Adquisición y uso
Suelo

Financiación

Construcción
Infraestructuras y Servicios

Explotación y
Gestión

Management

Re-aprendiendo de lo ya inventado...y sus resultados

SPV

Vehículos ad-hoc

- Identificación/Definición Demanda (I.EThailandia)
- Preparación Gestión Oferta
- **Minorar Coste** → “Esquemas Financieros/ prioridad/Leasing”
- **Servicios:** Gestión, mantenimiento, Infraestructura apoyo, Renovación y Mejora, B+G, (Thames Valley partnership)
- **Información geográfica** (West Australian land Information)
- Fondos de inversión (ONE Maryland)
- Mapa zonas, Mapa Actuación Preferente/Mapa Servicio-Precios (TAIWAN. IDE)
- Recuperación/Descontaminación (Brownfields)
- Ingeniería/Arquitectura física de **Clusters Estratégicos** (PE India)

... Nuevas políticas de promoción económica

1. **Repensar** la estrategia.
2. **Liderazgo publico:**
 - Parteneriado publico-privado
 - Pluri institucional-interdepartamental
 - Vehículos singulares y específicos.
 - Solidaridad financiera intergeneracional.
 - Mecanismos extra-presupuestarios
 - Multiobjetivo:
 - Ordenación Territorio
 - Desarrollo Competitivo
 - “Ciudades Completas”
3. **Velocidad:** Adelantarse al futuro.
4. Sí a la **Innovación** (¿Tecnológica?) pero **OJO!** con los **Talleres** (también fuentes de innovación)
5. Propiciar el **CAMBIO**

Laboratorios
de
Ciudades

Investigación
elementos de
excelencia

S- Offerings de
las Ciudades

- estrategia
- Next Practices
- Comunidades Vanguardia

Gobernanza/
Management
Territorio

Espacios
Creatividad,
Innovación y
Producción

- Eco-Comunidad
- Autoeficiencia Energética
- Soluciones Bioclimaticas
- Sistemas Logística y Transportes
- Gestión/Tratamiento Residuos
- Infraestructuras
- Vertebración Espacios de Fusión y Públicos
- Agua
- e-Government
- e-city

Áreas temáticas que obligan (posibilitan) la investigación cooperativa en múltiples líneas de trabajo:

- Arquitectura y Diseño
- Construcción
- Planeamiento , Ordenación territorio y urbano.
- Competitividad Regional
- Digitalización y Sociedad Conocimiento
- Logística y transporte
- Energía
- Medio Ambiente
- Salud y Socio Sanitario

Difusión y sensibilización



Múltiples líneas tecnológicas

Formación Alto nivel

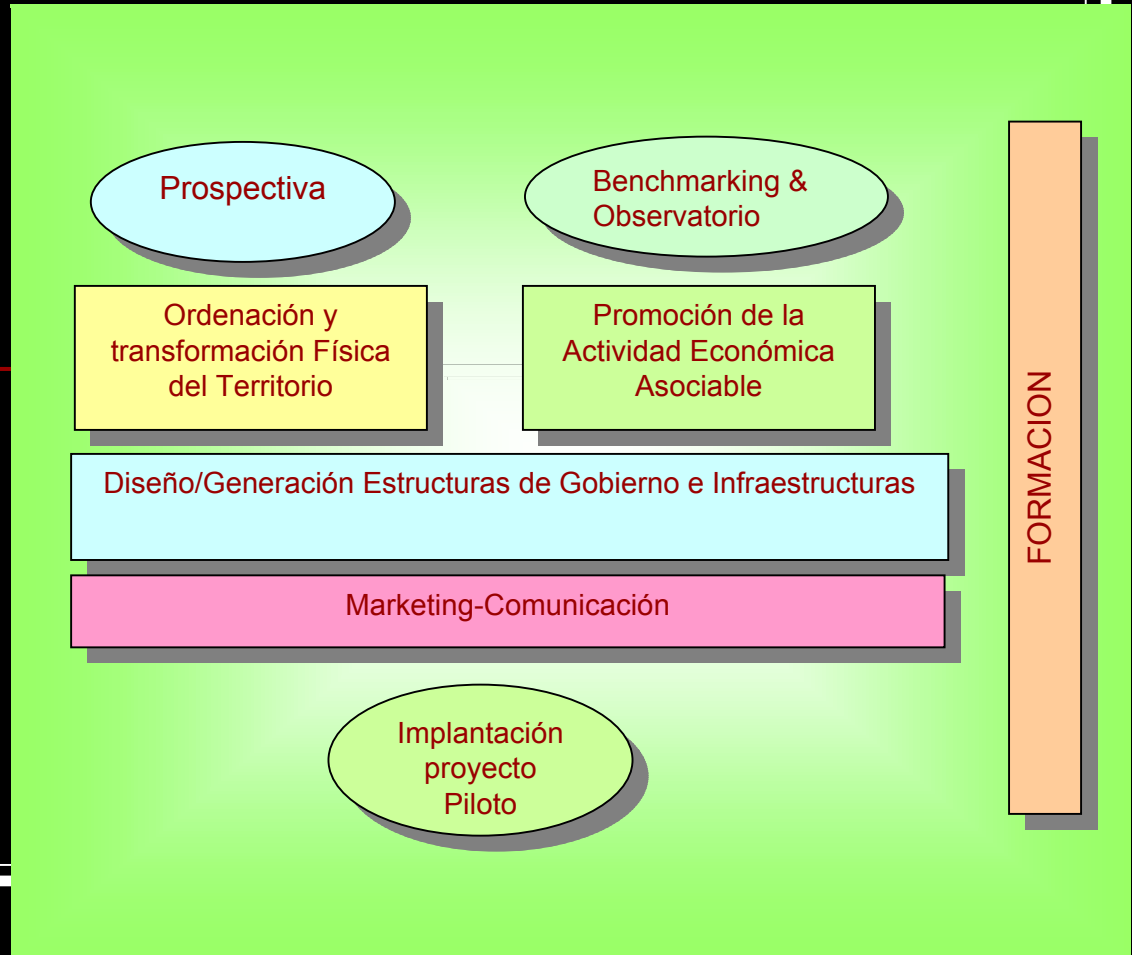
JAKINBASK

Programa de Investigación Estratégica ETORTEK

OBJETIVOS

- Generación de nuevo conocimiento
- Identificación de las claves de un desarrollo urbano inteligente
 - *Promoción de la Actividad económica (Economía creativa)*
 - *Ordenación y Transformación física del territorio (Entorno Inteligente)*
 - *Estructuras de gobierno, participación y cohesión social (Entorno social)*
- Generación de nuevos instrumentos para la planificación estratégica y a la gestión
- Aplicación a una experiencia concreta y práctica en la CAPV (proyecto piloto)

ALCANZABLES MEDIANTE



TERRITORIO INTELIGENTE

- Innovador
- De gran ventaja competitiva → Ventaja construida

- Tractor de recursos estratégicos
- Promotor del crecimiento económico, la cohesión social, la sostenibilidad ambiental y la eco-eficiencia

ENTORNO SOCIAL

- Futuro basado en las personas
- Entorno de participación: entre instituciones, entre líderes representativos, participación pública
- Diseño y planificación urbana que promueven la sostenibilidad y la cohesión social
- Nuevas formas de gobierno público-privado.

ECONOMÍA CREATIVA

- Realce del valor de la innovación y la creatividad en todos los sectores
- Promoción de los servicios avanzados, de la cultura y de las artes
- Promoción de nuevos emprendedores creativos y eco-innovadores

ENTORNO INTELIGENTE

- Que no “hipoteque” el futuro, que haga que las generaciones futuras se sientan orgullosas
- Nuevos instrumentos y nuevas tecnologías de planificación y gestión del entorno construido
- Ciudad digital
- Flexible y con capacidad de adaptación. Transformación física
- Un urbanismo integrador de todos los aspectos clave

ESPACIOS DE ESTRUCTURA POLICENTRICA

- Articulados a través de nodos sobre una plataforma *multifuncional y multiuso*
- Dotados de economías de escala capaces de competir con otros territorios (*ciudad-región*)
- *Región funcional*, superando los límites político-administrativos tradicionales

Visualizando el futuro: Construcción de las ventajas competitivas del **territorio inteligente** para su desarrollo sostenible a escala global

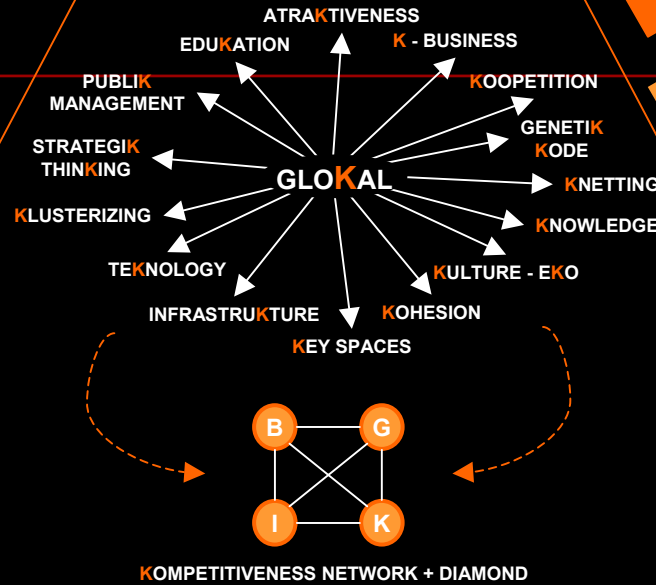
STRATEGIKAL PUZZLE !

1. LEADERSHIP
2. PARTNERSHIP
3. STRATEGIC CONVERSATIONS
4. TIME
5. KOMMUNIKATION / PARTICIPATION
6. PHASES / GOALS ACHIEVED
7. BUY & SELL PROCESSES
8. \$ ALLOCATION / COMMITMENT
9. FOLLOW - UP / CONTROL: DOCUMENT IT!
10. NEW FRAMEWORKS: CONCEPTS, PHYSICS, PROJECTS, INSTRUMENTS, MANAGEMENT

VISION

- PREDICTIBLE
- TRANSPARENCY
- ACCOUNTABILITY

- INFO
- TRAINING
- COMMUNICATE



PHYSIKAL MAP / CITY TRANSFORMATION

K - INSTRUMENTS

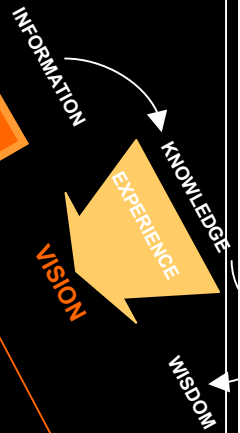
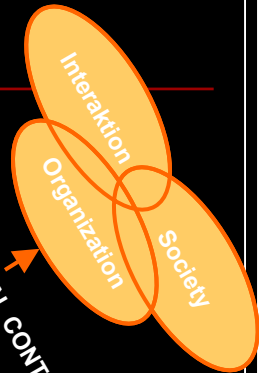
KEY AREAS OF OPPORTUNITY

INNOVATIVE FINANCIALS & VENTURE KAPITAL



KOMMUNIKATION

GLOBAL + LOCAL CONTENTS



MOVEMENT

EVENTS

TRUST - KONFIDENCE

E-NOVATING