



Propuesta de Instrumentos de Fomento en base a Plataformas Habilitantes de Competitividad

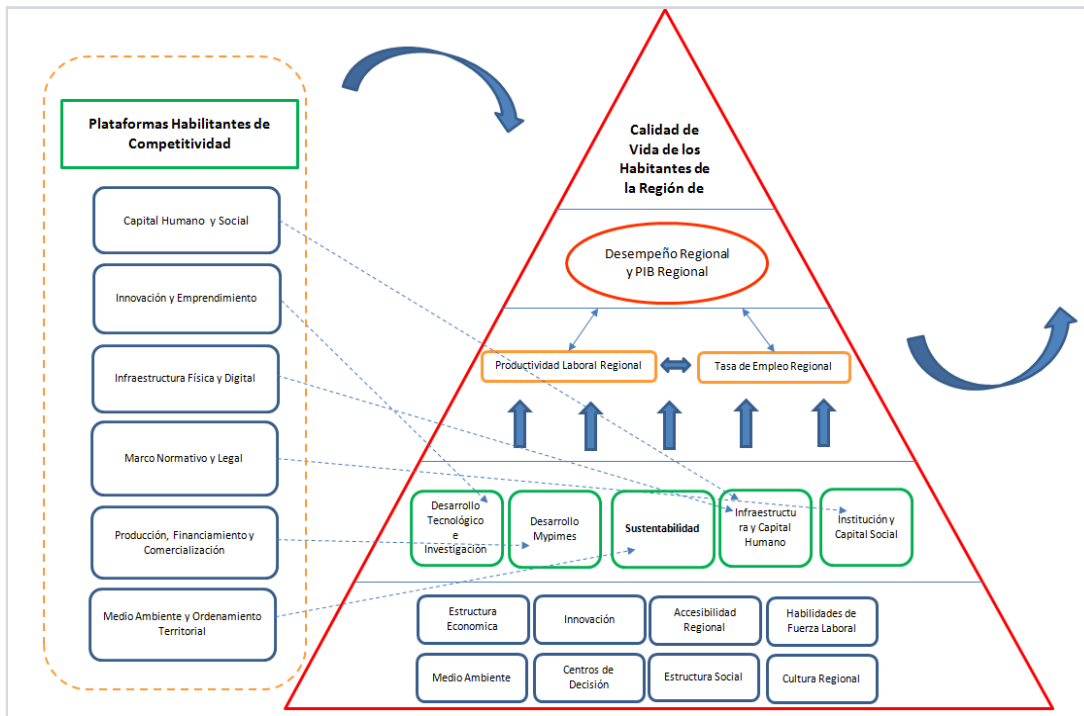
Investigación y redacción
Miguel Ángel Martínez

Las Plataformas Habilitantes de Competitividad:

La Boston Consulting Group (BCG) indica que los factores que conjugan el bienestar y la calidad de vida de las personas en un territorio, están estrechamente ligados a una clasificación metodológica denominada originalmente “Plataformas Habilitadoras del Crecimiento Económico”, elaborada para el informe final de “Estudios de Competitividad en Clusters de la Economía Chilena” el 2007, encargado por el Consejo de Innovación para la Competitividad. Estas plataformas son:

- Capital Humano y Social (KHS)
- Infraestructura Física y Digital (IFD)
- Marco Normativo y Legal (MNL)
- Innovación y Emprendimiento (IE)
- Producción, Financiamiento y Comercialización. (PFC)
- Medio Ambiente y Ordenamiento Territorial. (MAOT)

Diagrama N°1: Marco Conceptual de la Competitividad Regional y su relación con las Plataformas Habilitantes.



Fuente: Estudios de Competitividad en Clusters de la Economía Chilena. Boston Consulting Group, 2007-2008.

En este modelo de competitividad basado en las Plataformas Habilitantes, presentado en el diagrama N°1, se muestra que las fuentes de la competitividad están influenciadas por un conjunto de factores que descritos en una estructura piramidal, que presentan en su base la estructura productiva de la economía (Fuentes de Competitividad), la capacidad de innovación en los procesos productivos, la accesibilidad de la región a y desde los mercados nacionales e internacionales, la disponibilidad de mano de obra capacitada para las demandas de los sectores productivos, un proceso productivo amigable con el medio ambiente, centros de decisiones locales y no dependientes de otras regiones del país o del mundo, una estructura social participativa y una cultura de desarrollo enfocada en el valor del trabajo y la equidad. En su segundo nivel muestra las acciones y estructuras que dan soporte al sistema productivo, ya sea el desarrollo tecnológico, el empresarial, en infraestructura, capital humano y social, pero también en el foco hacia la sustentabilidad de las actividades como eje articulador del nivel de soporte regional. Ambos niveles basales, permiten crear los escenarios propicios para incrementar la productividad laboral así como la tasa de empleo (Competitividad objetiva y medible) dejando en evidencia el desempeño regional en el PIB. En la cúspide el objetivo último: Calidad de vida de los habitantes de la Región de Los Ríos.

Finalmente, si pudiéramos transformar en una ecuación el fenómeno de la Competitividad de acuerdo a estos alcances, sería simplemente lo siguiente:

$$\text{COMPETITIVIDAD} = (\text{KHS}) + (\text{IFD}) + (\text{MNL}) + (\text{IE}) + (\text{PFC}) + (\text{MAOT})$$

De esta forma, la competitividad puede explicarse conceptualmente sobre la base de un sistema de plataformas habilitantes que facilitan que el ecosistema emprendedor pueda a su vez, ser analizado en detalle en relación a puntos específicos que explican su performance.

Con esta base conceptual y ahora considerando las principales conclusiones del “Análisis Instrumentos de Fomento, Innovación y Emprendimiento para la Industria Cultural y Creativa en la Región de Los Ríos” y algunos elementos del “Diagnóstico Socios Nodo Red Creativa Cultural”

realizados en el marco de este mismo Programa Nodo, es posible encontrar una propuesta de instrumentos de fomento en base a plataformas habilitantes de competitividad.

A continuación las principales conclusiones del “Análisis Instrumentos de Fomento, Innovación y Emprendimiento para la Industria Cultural y Creativa en la Región de Los Ríos”

- Si bien la CORFO ha jugado un rol de vital importancia en el despertar a los negocios del sector, el esfuerzo se ha concentrado principalmente en fortalecer el capital humano y las redes. Esto ha marcado la estrategia de intervención institucional y no ha generado el suficiente capital social, como para asumir los desafíos de la globalización de los mercados y el dinamismo tecnológico imperante.
- Se carece de un “plan de desarrollo empresarial” que apoye a los emprendedores del sector que deseen complementar sus expresiones artísticas con negocios, así como instrumentos para aquellos emprendimientos de trayectoria que les permita independizarse del sistema de fomento público, mejorando su competitividad para acceder a nuevos mercados, desarrollar nuevos productos o mejorar su capacidades productivas.
- No se cuenta con instrumentos específicamente diseñados para el sector creativo, que permitan apoyar la inversión y capital de trabajo. El sector requiere de un fuerte impulso en la materia, especialmente en espacios físicos de trabajo colaborativo y financiamiento para acceder a nuevos mercados.
- La experiencia de la ARDP en el contexto creativo, se transforma en un hito histórico y deja una marca en la región de que efectivamente la economía creativa es fenómeno de la economía actual, a nivel mundial. Sin embargo, el incipiente clúster en formación, no se alcanza a desarrollar por la falta de flexibilidad en los instrumentos y por la escasa operatividad de sus iniciativas al enfrentarse a las barreras de entrada del sistema público de fomento.
- Existe hoy en día una clara oportunidad frente a la descentralización de CORFO, SERCOTEC para desarrollar un impulso al sector desde la perspectiva instrumental-operativa.
- Nueva División de fomento e industria en GORE complementará lo anterior y será sin duda un cambio en el paradigma, en el cual, la industria creativa debe estar presente.

- La flexibilidad de los Proyectos FIC del Gobierno Regional, facilitan sin duda, la concreción de nuevas iniciativas, tal como las que en algún momento no pudieron concretarse por falta de instrumentos de fomento apropiados en la región.
- Se hace evidente la falta de una ESTRATEGIA de apoyo a las acciones públicas, de manera tal de impactar en las brechas claves del sector: escaso a acceso a nuevos mercados por falta de herramientas de apoyo para financiar inversión y capital de trabajo.

A continuación algunas conclusiones parciales del “Diagnóstico Socios Nodo Red Creativa Cultural”

- Los socios encuestados tienen una alta disposición hacia la asociatividad. La exploración de modelos asociativos integradores con un foco comercial, constituyen a la luz de los resultados obtenidos, una necesidad evidente del grupo, pero requiere de un fuerte trabajo en promoción de capital social y generación de confianzas en el seno del grupo.
- Se aprecian escasas medidas por parte de los socios, que permitan apalancar el costo de oportunidad en las ventas a plazo. No hay utilización de mecanismos financieros como factoring u otros, pese a que un alto porcentaje de los encuestados, es cliente bancario con acceso a productos financieros como persona natural.
- Existe un alto nivel de formalización en la figura de persona natural, lo cual atenta contra la competitividad del sector en términos tributarios. Existen mecanismos disponibles hoy en día para crear empresas en un día gratuitamente (<http://www.tuempresaenundia.cl>)
- Hay heterogeneidad en los indicadores utilizados por los socios para evaluar su gestión. Sin embargo, por su experiencia como emprendedores en el rubro, la mayoría ya ha sorteado el “valle de la muerte” y sorteado el punto de equilibrio (Break Even).
- La principal razón de endeudamiento en el grupo es la falta de capital de trabajo y la falta de fuentes de financiamiento para apoyar tales fines.
- La mayor parte de los socios, desarrolla su quehacer en el mismo lugar que usa para vivir. Otro factor que resta competitividad, pues tributariamente se dificulta el intentar imputar todo el gasto del arriendo de su casa habitación, al balance contable.

Con estos antecedentes, una de las problemáticas que se vislumbra en los socios, es el no asumir una condición de emprendedor desde etapas tempranas, asimilando buenas prácticas de gestión empresarial con implicancias tributarias y legales.

Otra de las problemáticas que debiera abordarse es el propósito de la asociatividad. Si bien, para muchos de los socios resulta atractivo y queda de manifiesto en los antecedentes recopilados, debe intencionarse una visión que adopte como objetivos, propósitos comerciales, alianzas productivas, acuerdos con el sector público y la banca principalmente, es decir, una asociatividad que vaya en sintonía con soluciones a las brechas que persisten entre los socios.

De esta forma una propuesta de instrumentos que podrían ser considerados por las instituciones públicas pertinentes, sería:

Capital Humano y Social



Las líneas de acción en esta plataforma debieran ser:

- 1.- Crear un programa que busque favorecer las actividades que promuevan el capital Social, la interacción y la interrelación entre las personas y empresas del sector (en primera instancia) y con otros sectores productivos (en segunda instancia).
 - 2.- Crear un mecanismo secuencial de apoyo a la confección e implementación de un Plan de Formación y Desarrollo Empresarial para los emprendedores del sector creativo.
- En ambos casos, se debiese cofinanciar particularmente sesiones de coaching y liderazgo, con el uso de metodologías lúdicas y especialmente pensadas en crear una constante interacción entre los emprendedores.

Infraestructura y Equipamiento



Las líneas de acción en esta plataforma debieran ser:

- 1.- Crear un Programa de alcance regional para puesta en marcha de espacios de trabajo colaborativo en el sector, que incluya la recuperación patrimonial o el aprovechamiento de espacios ociosos disponibles en las comunas. Este programa debiese cofinanciar la adquisición de equipos y otros elementos necesarios como adecuación de infraestructura, plan de sustentabilidad, mapeo de emprendedores y gastos de operación.

Producción/Comercialización / Financiamiento



Las líneas de acción en esta plataforma debieran ser:

- 1.- En el área de financiamiento, crear un mecanismo de cofinanciamiento de Capital de Trabajo e Inversión que permitan implementar el "Plan de Formación y Desarrollo empresarial" que el mismo emprendedor diseñó con apoyo profesional.
- 2.- En el área de Comercialización y Producción: Crear un programa de co-creación de productos y servicios con el apoyo de universidades y la participación de empresas regionales para el diseño e implementación de diversos aspectos de la cadena de valor de algunas industrias emergentes como la industria de la madera, el diseño de embarcaciones, el turismo, los alimentos con valor agregado (packing, marca, campañas publicitarias, diseño web, diseño de vestuario, edición de sonido y video, spot publicitarios, diseño de muebles de precisión, modelamiento 3D, etc)

En el primer caso, cofinanciar en hasta un 50% la inversión en capital de trabajo o inversión.
En el segundo caso, cofinanciar la co-creación de productos o servicios en hasta un 70%.

Marcos Normativo e
Institucionalidad

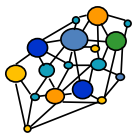


Las líneas de acción en esta plataforma debieran ser:

- 1.- Programa de Revisión y posterior difusión de la Ley de Donaciones Culturales que facilite a las grandes empresas, el realizar aportes a proyectos de tipo cultural o creativo.
- 2.- Facilitación y Acuerdos operativos para el uso o recuperación de espacios públicos disponibles, con el proposito de dotar de infraestructura habilitante a los emprendedores del sector.

Estas acciones podrían no necesariamente constituir instrumentos de fomento, pues el marco normativo apunta a disposiciones, normas, leyes y otros mecanismos cuya aplicación de manera indirecta puede afectar/beneficiar a los emprendedores.

Innovación y
Emprendimiento



Las líneas de acción en esta plataforma debieran ser:

- 1.- Definir una visión estratégica de desarrollo del sector, reuniendo todos los esfuerzos que se hacen en la materia, de manera tal de crear un gran conglomerado de desarrollo creativo-cultural en la zona sur austral del país, con foco en la ciudad de Valdivia. (PER de CORFO+ Corporación Ciudad Universitaria+CNCA+GORE).
- 2.- Crear un programa de vinculación o desarrollo de plataformas de innovación abierta, crowdfunding, crowdsourcing o similares, que faciliten el desarrollo de múltiples relaciones de nivel global.

En el primer caso, se trata de una definición Politico-Estrategica de interes regional, potencialmente liderada por una instancia superior como el Gobierno Regional.

En el segundo caso, estas plataformas deben ser creadas al alero de incubadoras de negocios, agentes operadores de CORFO o de los centros de negocio de SERCOTEC, con un fuerte componente de cofinanciamiento para gastos de puesta en marcha y operación , y por sobre todo, para cofinanciar proyectos que impulsen o motiven a otros a invertir u ofrecer sus productos y servicios.

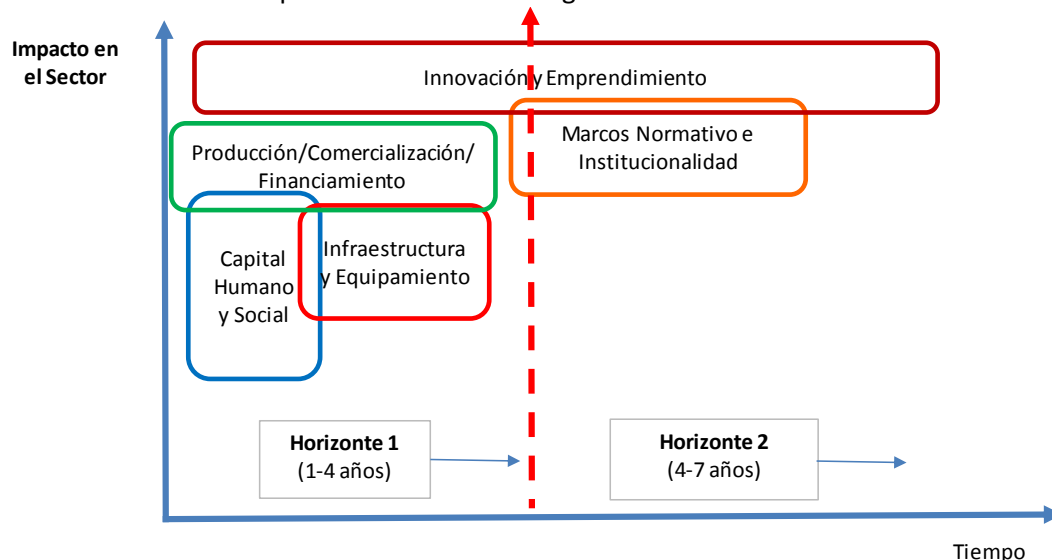
Lo expuesto anteriormente, es una propuesta que debe ser considerada por los servicios públicos al momento de diseñar sus estrategias de nuevos instrumentos, pues son ellos los que en el ejercicio de sus atribuciones, pueden determinar con mayor especificidad los alcances que podrían tener algunos de estas propuestas.

A pesar de lo anterior, podría esbozarse preliminarmente, que las plataformas de mayor impacto en el sector, serían las de innovación y emprendimiento, Capital Humano y Social, Infraestructura y Equipamiento y Producción, Comercialización y Financiamiento.

En particular esta última, por el cambio que podría provocar en el acceso a financiamiento para Capital de Trabajo e Inversión.

Por ello, como recomendación se sugeriría una estrategia como la que muestra la siguiente figura:

Diagrama N°2: Horizontes de aplicación de medidas sugeridas desde Plataformas Habilitantes.



Fuente: Elaboración Propia.

De esta forma, se da prioridad al diseño y puesta en marcha de instrumentos críticos en el desarrollo de un sector emergente de la economía regional.