

# Los espectadores del Festival Internacional de Cine de Valdivia

---

Informe elaborado para la Dirección del FICV  
Resumen Ejecutivo. Enero de 2014

---

**Andrea Báez Montenegro.** Universidad Austral de Chile  
**Víctor Figueroa Arcila.** Universidad Austral de Chile

# Estudio del Público asistente al Festival Internacional de Cine de Valdivia

*Andrea Báez Montenegro, Víctor Figueroa Arcila*

## PRESENTACIÓN

---

■ La veintava edición del Festival Internacional de Cine de Valdivia, segundo festival en importancia del país, se celebró entre los días 7 y 12 de octubre de 2013. Entre los objetivos señalados en la presentación, por los responsables del festival, estaban no sólo los de ofertar nuevas propuestas cinematográficas, ser un lugar de encuentro de la industria cinematográfica y contribuir al desarrollo social, cultural y económico de la zona, sino desarrollar nuevos espacios y crear nuevos públicos.

Es evidente la importancia económica que un festival de cine puede llegar a tener, tanto para el sector cinematográfico como para la ciudad y región que lo acogen, pero sin duda alguna el elemento fundamental de un evento de estas características es su público, es decir, el apoyo de los espectadores a la propuesta de la organización y la presencia de éstos en las salas de cine.

De la colaboración entre el Festival Internacional de Cine de Valdivia y la Universidad Austral de Chile surge este estudio sobre el público asistente al festival en su edición de 2013, cuyos primeros resultados presentamos en este informe. El estudio, realizado a través de una encuesta al público asistente, tiene como objetivo fundamental conocer a los espectadores del festival, no sólo desde el punto de vista de sus características sociodemográficas (edad, sexo, nivel de estudios, etc.) sino desde la perspectiva de sus motivaciones, sus inquietudes o su valoración del festival. Los principales resultados se exponen a continuación y una nota metodológica se puede encontrar al final del informe.

## RESULTADOS DEL ESTUDIO

---

### Características sociodemográficas

---

#### Público joven y con gran presencia de estudiantes

■ El público asistente al Festival Internacional de Cine de Valdivia, en su edición de 2013, es un público joven, con una media de edad 31 años. El tramo de edad más importante entre los asistentes al festival es el situado entre 18 y 24 años (41,3% de los espectadores que contestan a la encuesta) seguido de los espectadores de edades comprendidas entre 25 y 34 años (35,2%). Ambos grupos representan las dos terceras partes de los asistentes (Cuadro 1).

**Cuadro 1.** Asistentes a la veintava edición del Festival Internacional de Cine de Valdivia, según rango de edad

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 18	6	1,8
De 18 a 24	137	41,3
De 25 a 34	117	35,2
De 35 a 44	28	8,4
De 45 a 54	12	3,6
De 55 a 64	14	4,2
65 o más	18	5,4
Total	332	100,0

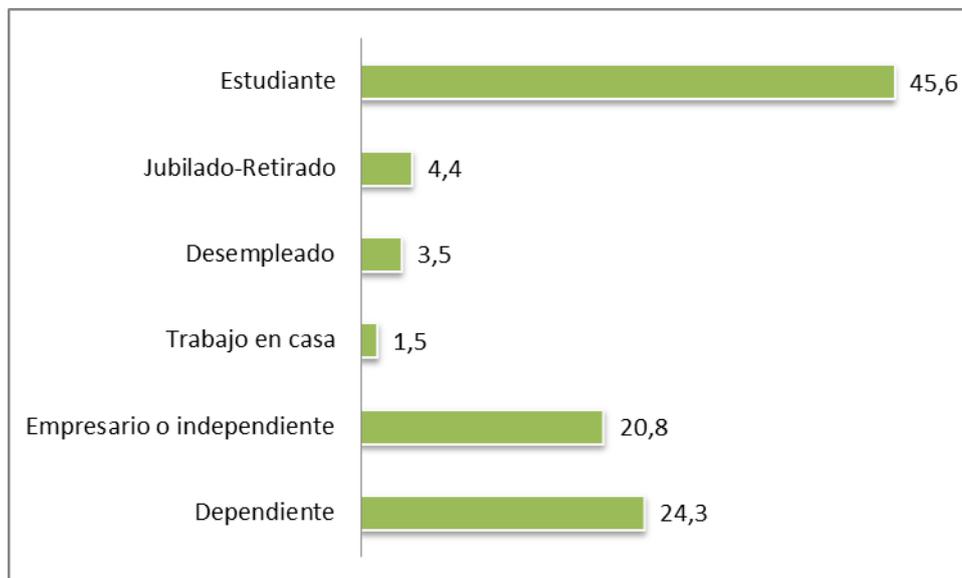
La presencia de mujeres es mayor que la de hombres, ya que suponen el 52,6% de los espectadores, frente al 47,4% de asistentes masculinos.

**Cuadro 2.** Asistentes a la veintava edición del Festival Internacional de Cine de Valdivia, según sexo

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	165	47,4
Mujer	183	52,6
Total	348	100,0

La juventud de los asistentes se pone de manifiesto, así mismo, en la importante presencia de estudiantes, ya que suponen el 45,6% de los espectadores (Figura 1). Les siguen en importancia los trabajadores asalariados (24,3%) y los empresarios o trabajadores independientes (20,8%).

**Figura 1.** Asistentes a la veinteva edición del Festival Internacional de Cine de Valdivia, según ocupación



Desde el punto de vista del estado civil, un 80,1% de los espectadores señala estar soltero, frente a un 12,8% que señala estar casado y un 7,2% que declara tener otra situación (Cuadro 3). Esto concuerda con la información que se desprende de los cuadros anteriores, en el sentido que el público asistente al festival es mayoritariamente joven y estudiantes.

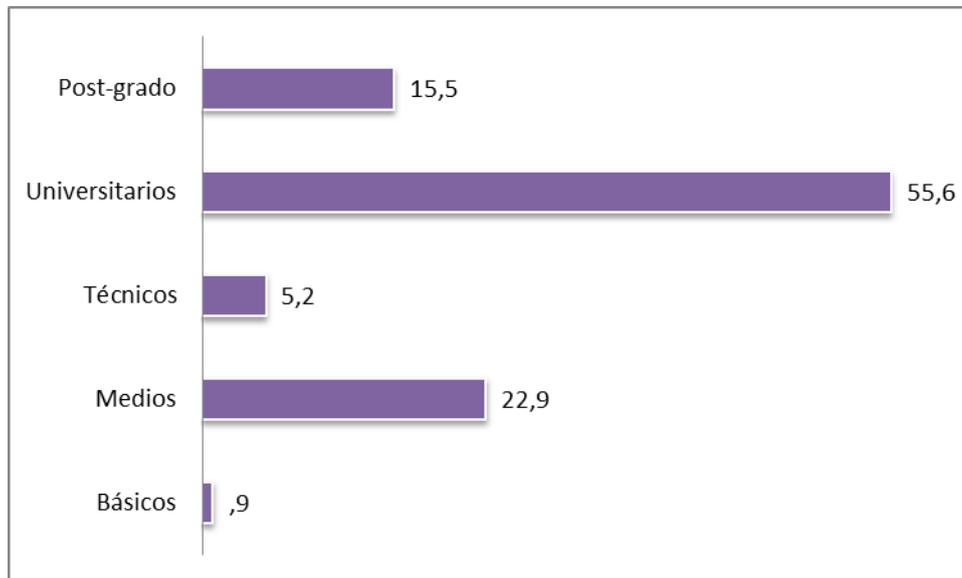
**Cuadro 3.** Asistentes a la veinteva edición del Festival Internacional de Cine de Valdivia, según estado civil

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	269	80,1
Casado	43	12,8
Viudo	7	2,1
Separado	10	3,0
Otro	7	2,1
Total	336	100,0

### Un público educado

■ El 55,6% de los espectadores declara tener estudios universitarios y el 15,5 estudios de postgrado. Ello nos mostraría un elevado nivel educativo de los espectadores, puesto que más de dos tercios de los asistentes tienen estudios superiores (Figura 2). Un 22,9% tiene estudios medios, un 5,2% estudios técnicos y apenas hay espectadores con estudios básicos o sin estudios. No obstante, creemos que una parte de los espectadores que declaran tener estudios universitarios terminados podrían estar cursándolos en ese momento, ya que algunos asistentes señalan ambas opciones en sus respuestas.

**Figura 2.** Asistentes a la veintava edición del Festival Internacional de Cine de Valdivia, según nivel de estudios



### Un público con bajos ingresos

Desde el punto de vista de los ingresos, las reticencias a contestar no fueron tan altas por cuanto sólo alcanzaron a un 10,4 de los encuestados. De los espectadores que sí contestan a la pregunta, un 33,7 señala no tener ingresos (consecuencia seguramente de la gran presencia de estudiantes), un 20,1% declara tener un ingreso líquido mensual de menos de 300 mil pesos, un 17,7% unos ingresos de entre 300 mil y 600 mil pesos y el 28,5% restante más de 600 mil pesos (Cuadro 4).

**Cuadro 4.** Asistentes a la veintava edición del Festival Internacional de Cine de Valdivia, según nivel de ingreso líquido mensual

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Sin ingresos	116	33,7
Menos de 300 mil	69	20,1
Entre 301 mil y 600 mil pesos	61	17,7
Entre 601 mil y 900 mil pesos	41	11,9
Entre 901 mil y 1,5 millones	32	9,3
Más de 1,5 millones	25	7,3
Total	344	100,0

### Atractivo turístico del festival

■ El 43,8% de los espectadores del festival procede de la ciudad de Valdivia. Por lo tanto, el 56,2% restante procede de fuera de la ciudad, poniendo de manifiesto el gran potencial turístico del festival. De los espectadores no locales destaca especialmente la presencia de espectadores de la región metropolitana (39,8%), aunque la diversidad de orígenes es muy elevada. Los asistentes extranjeros suponen en 3,2% del público total (Cuadro 5).

**Cuadro 5. Asistentes a la veinteava edición del Festival Internacional de Cine de Valdivia, según residencia habitual.**

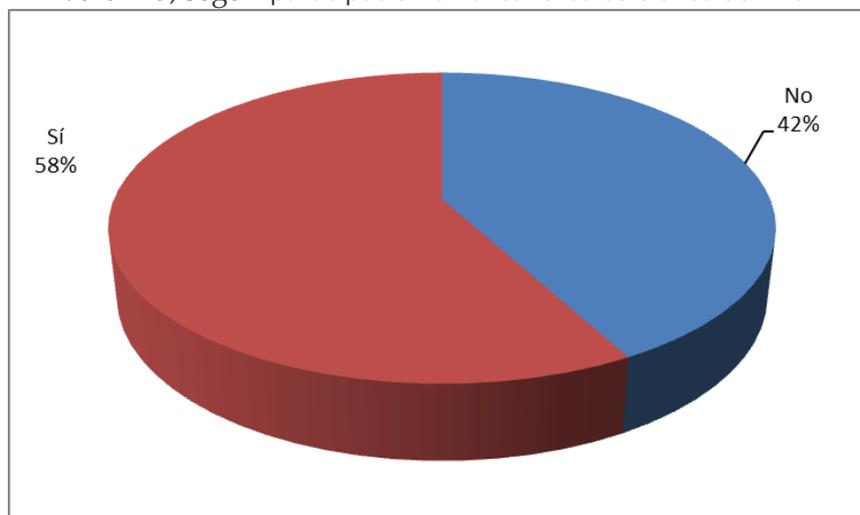
Procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Región de Valparaíso	8	2,1
Región del Maule	1	0,3
Región del Bio-Bio	5	1,4
Región de la Araucanía	13	3,7
Región de los Lagos	5	1,4
Región Metropolitana	138	39,8
Región de los Ríos	166	47,8
<i>Valdivia</i>	<i>163</i>	<i>43,8</i>
Extranjeros	11	3,2
Total	347	100,0

### Frecuencia y motivación

#### Conocimiento y lealtad hacia el festival

■ Un 58% de los espectadores que participaron en el Festival Internacional de Cine de Valdivia ha participado en anteriores ediciones (Figura 3). El número medio de ediciones en las que éstos han participado en los años previos a 2013 es de 4.

**Figura 3. Asistentes a la veinteava edición del Festival Internacional de Cine de Valdivia, según participación en anteriores ediciones del FICV**



Más concretamente, de los espectadores que ya conocían el festival, un 61,7% participó en menos de 4 de las diez ediciones anteriores, un 26,3% participó entre 4 y 7 ediciones previas y un 12% de espectadores ha seguido la evolución del festival a lo largo de más de 7 años (Cuadro 6).

**Cuadro 6.** Asistentes a la veinteava edición del Festival Internacional de Cine de Valdivia, según número de ediciones anteriores en las que ha participado

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
De 0 a 3	129	61,7
De 4 a 7	55	26,3
De 8 a 10	25	12,0
Total	209	100,0

### Intensidad en la participación

■ Así mismo, la media de películas que los espectadores del festival estimaron que iban a ver se situó en 8, es decir, más de una película de media al día. La distribución de las frecuencias de esta variable aparece recogida en el Cuadro 7, poniendo de manifiesto un grupo no muy grande pero importante que declaró ver más de 20 películas en los 6 días que dura el FICV.

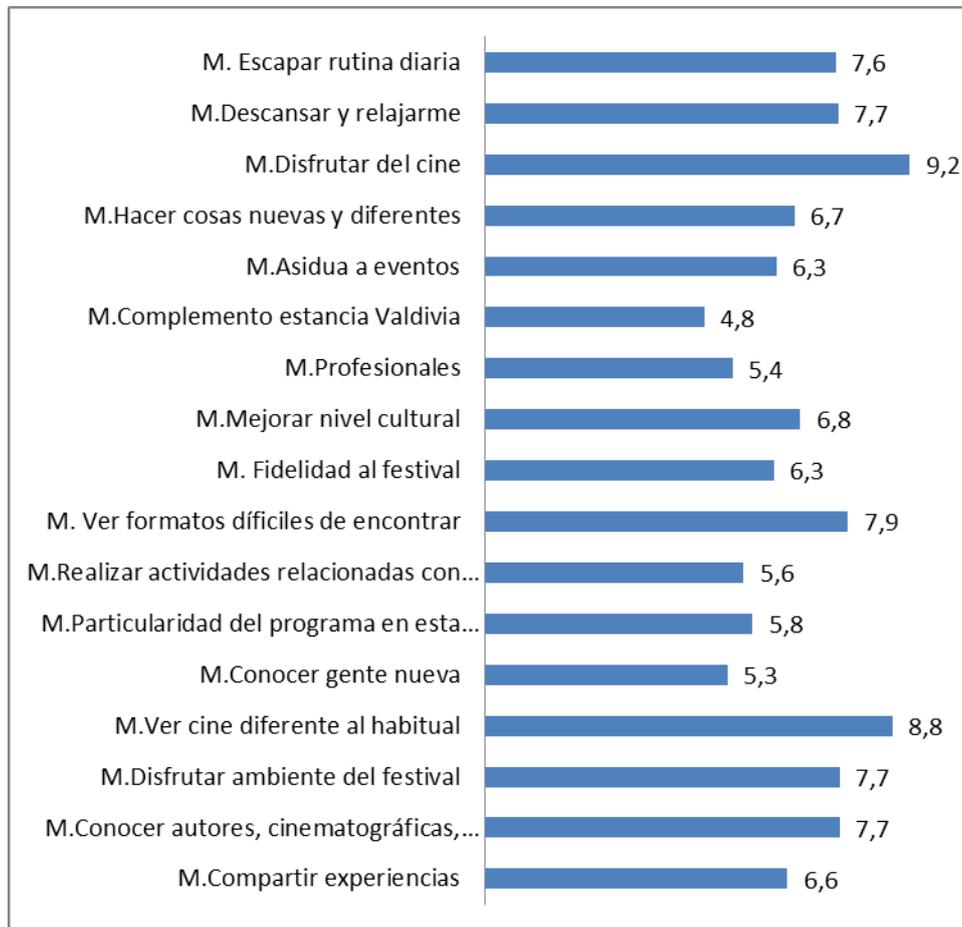
**Cuadro 7.** Estimación del Número de películas vistas durante el festival

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 5	85	24,6
De 6 a 10	144	41,6
De 11 a 15	68	19,7
De 16 a 20	35	10,1
Más de 20	14	4,1
Total	346	100,0

### Motivos de asistencia e implicación en el festival

■ Los motivos de asistencia más valorados por los espectadores del FICV son los puramente cinéfilos, tal y como puede observarse en la Figura 4. En una valoración de 1 a 10, los asistentes señalan en primer lugar “disfrutar del cine” (9,2) seguido de la posibilidad de “ver cine diferente al habitual” (8,8). Los aspectos menos importantes para los espectadores serían “conocer gente nueva” (5,3) y el hecho de que el festival sea un complemento a un objetivo distinto de su viaje a Valdivia (4,8).

**Figura 4.** Asistentes a la veinteva edición del Festival Internacional de Cine de Valdivia, según motivos de asistencia al festival.



Así mismo, un 52,8% de los espectadores participó en otras de las actividades propuestas por la organización, frente a un 47,2% que tan sólo asistió a proyecciones cinematográficas (Cuadro 8). De las actividades señaladas, destacan las actividades al aire libre (31,5% de los espectadores que señaló participar en otras actividades) y las charlas (22,7%), siendo pequeña la presencia de espectadores en Master Class (4,5% del total (Cuadro 9).

**Cuadro 8.** Asistentes a la veinteva edición del Festival Internacional de Cine de Valdivia, según participación en otras actividades anexas al festival.

Participación	Frecuencia	Porcentaje
No	176	47,2
Sí	197	52,8
Total	373	100,0

**Cuadro 9.** Asistentes a la veinteava edición del Festival Internacional de Cine de Valdivia, según actividades anexas al festival en las que participaron.

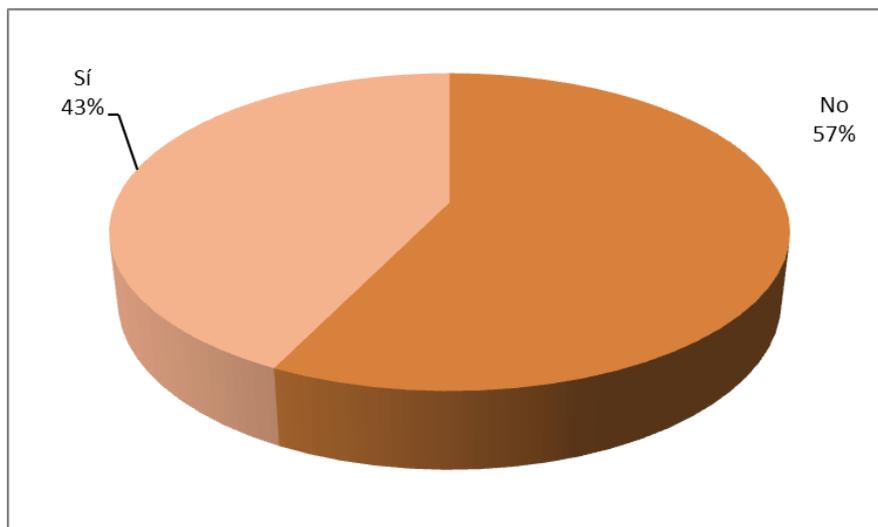
Actividades	Frecuencia	Porcentaje <sup>1</sup>
Workshop	20	5,2
Master Class	17	4,5
Actividades al aire libre	121	31,5
Charlas	85	22,7
Otros (WIP, entrevistas, reuniones con actores...)	24	6,4

1. Porcentaje calculado sobre los que participaron en otras actividades.

### Intensidad en el consumo cultural de los asistentes

■ Destaca la implicación cultural del público asistente al festival de cine de Valdivia, puesto que un 43% de los espectadores señala que ha participado en otros festivales dentro o fuera del país (Figura 5).

**Figura 5.** Asistentes a la veinteava edición del Festival Internacional de Cine de Valdivia, según participación en otros festivales.



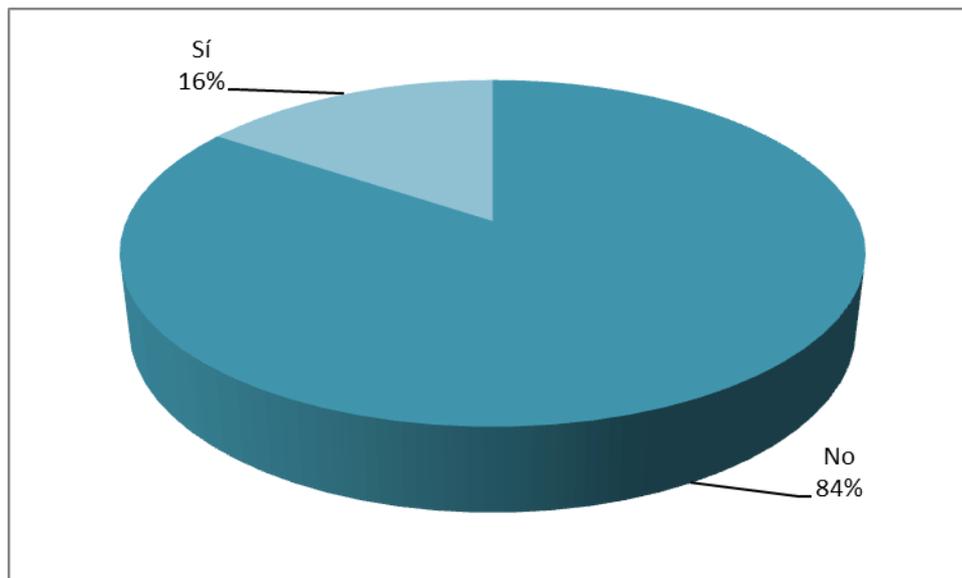
Así mismo, el consumo de cine habitual en las salas comerciales es alto. El 31,2% declara ir más de una vez al mes y el 19,2% señala que va al cine una vez al mes (Cuadro 10). En definitiva, casi el 50% de los espectadores va al cine al menos 12 veces al año, un dato superior a la media de consumo de cine de los chilenos.

**Cuadro 10.** Asistentes a la veinteva edición del Festival Internacional de Cine de Valdivia, según consumo habitual de cine.

	Frecuencia	Porcentaje
Más de una vez al mes	112	31,2
Una vez al mes	69	19,2
Entre 5 y 11 veces al año	121	33,7
Menos de 5 veces al año	57	15,9
Total	359	100,0

Finalmente, un 16% de los entrevistados señala pertenecer a alguna organización de carácter cultural (Figura 6), destacando la variedad y heterogeneidad de las tipologías señaladas.

**Figura 6.** Asistentes a la veinteva edición del Festival Internacional de Cine de Valdivia, según pertenencia a asociaciones culturales.



## Gasto durante el festival

---

■ Para conocer las repercusiones económicas generadas por los espectadores del FICV se preguntó al público asistente por los desembolsos monetarios realizados a diario en la zona, en cinco categorías de gasto distintas: alojamiento, comidas, entretenimiento, transportes y compras. (solo se consideraron aquellos espectadores que pagaron por alguna de las categorías). Los resultados aparecen recogidos en la Cuadro 11.

**Cuadro 11.** Gasto diario de los espectadores en la ciudad de Valdivia y la región de Los Ríos (pesos).

	Nº Espectadores	Gasto medio general
Alojamiento	123	18.468
Comidas	208	6.317
Entretenimiento	199	3.769
Transporte	154	2.253
Compras	130	4.211

Nota. Solo se consideraron aquellos espectadores que pagaron por alguna de las categorías.

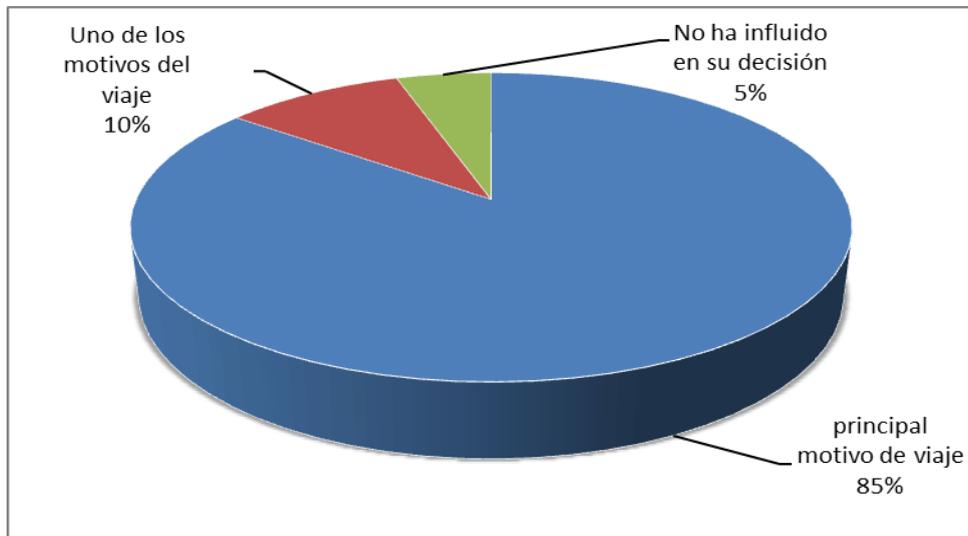
Los espectadores del festival gastaron una media de 18.468 pesos al día por concepto de alojamiento, seguido de la categoría de gasto en comida con 6.317 pesos.

### Días de asistencia al festival y motivo del viaje

■ Los espectadores de la zona asistieron al festival una media de 4 días, según sus propias declaraciones, mientras que los espectadores de fuera de la región permanecieron en Valdivia una media de 6 días y, por tanto, 5 noches.

En relación al motivo del viaje para los no residentes de Valdivia la Figura 7 muestra que el 85% de ellos manifestó que su principal motivo de viaje fue asistir al festival.

**Figura 7.** Asistentes no locales a la veintava edición del Festival Internacional de Cine de Valdivia, según motivo del viaje.



## Valoración del festival

---

### Los espectadores, satisfechos

■ Los espectadores del Festival Internacional de Cine de Valdivia valoran de manera favorable el festival, puesto que otorgan un  $8,4 \pm 1,4$  de media al evento en su conjunto. Se trata, por tanto, de una calificación de “Buena”. Destaca que el 78,8% de espectadores da una calificación entre 8 y 10.

En relación a los demás aspectos evaluados podemos destacar, que el aspecto mejor valorado del festival fue la posibilidad de ver cine alternativo (9,09) seguido de la promoción de cine chileno /internacional alternativo con (8,84), la valoración más baja la recibió el aspecto de bienestar de la población (6,67). Tanto la calidad de la programación, infraestructura y organización del festival fueron evaluada sobre 8 (Figura 8.1).<sup>1</sup>

---

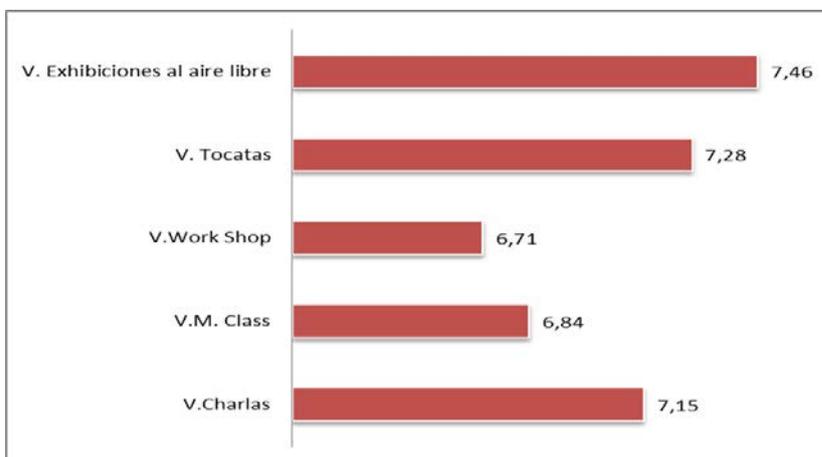
<sup>1</sup> La escala utilizada en la encuesta es de 1 a 10, donde 1 en la evaluación más baja y 10 la más alta.

**Figura 8.1** Valoración de la veintava edición del Festival Internacional de Cine de Valdivia, según los asistentes a dicho evento.



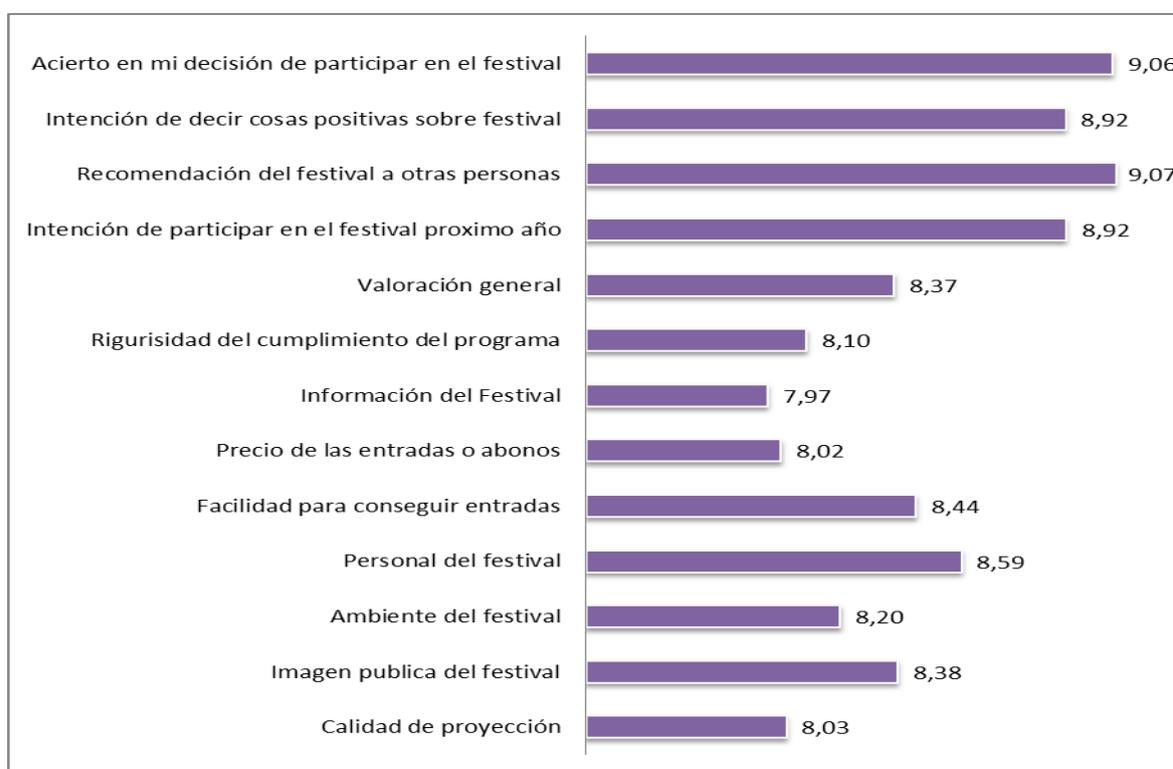
De las otras actividades, las mejor valoradas son las exhibiciones al aire libre, las tocatas y las charlas, con 7,46, 7,28 y 7,15 respectivamente. (Figura 8.2).

**Figura 8.2** Valoración de otras actividades realizadas en conjunto con la veintava edición del Festival Internacional de Cine de Valdivia, según los asistentes a dicho evento.



Otros aspectos en la valoración del festival podemos destacar que los espectadores valoraron con nota 9,09 su acierto en asistir al festival. El personal, la calidad de proyección y rigurosidad del programa fueron calificados con nota sobre 8 lo que demuestra el nivel de calidad logrado. La respuesta positiva de los espectadores del FICV se pone de manifiesto, así mismo, en dos variables de interés, la intención de participar en la edición del 2014 (8,92) y la recomendación a otras personas (9,07). (Figura 9).

**Figura 9.** Valoración de otros aspectos relacionados con la veintava edición del Festival Internacional de Cine de Valdivia, según los asistentes a dicho evento.



### Otros aspectos festival

■ Para conocer por qué medio se enteraron del festival, se observa que el 34,8% lo hizo a través de la Página web seguido de un 34,6% que lo hizo a través de las redes sociales, el porcentaje más bajo mencionado fue a través de la gráfica en Vía pública. Ver cuadro 12.

**Cuadro 12.** Medios de comunicación por los cuales se enteraron del festival.

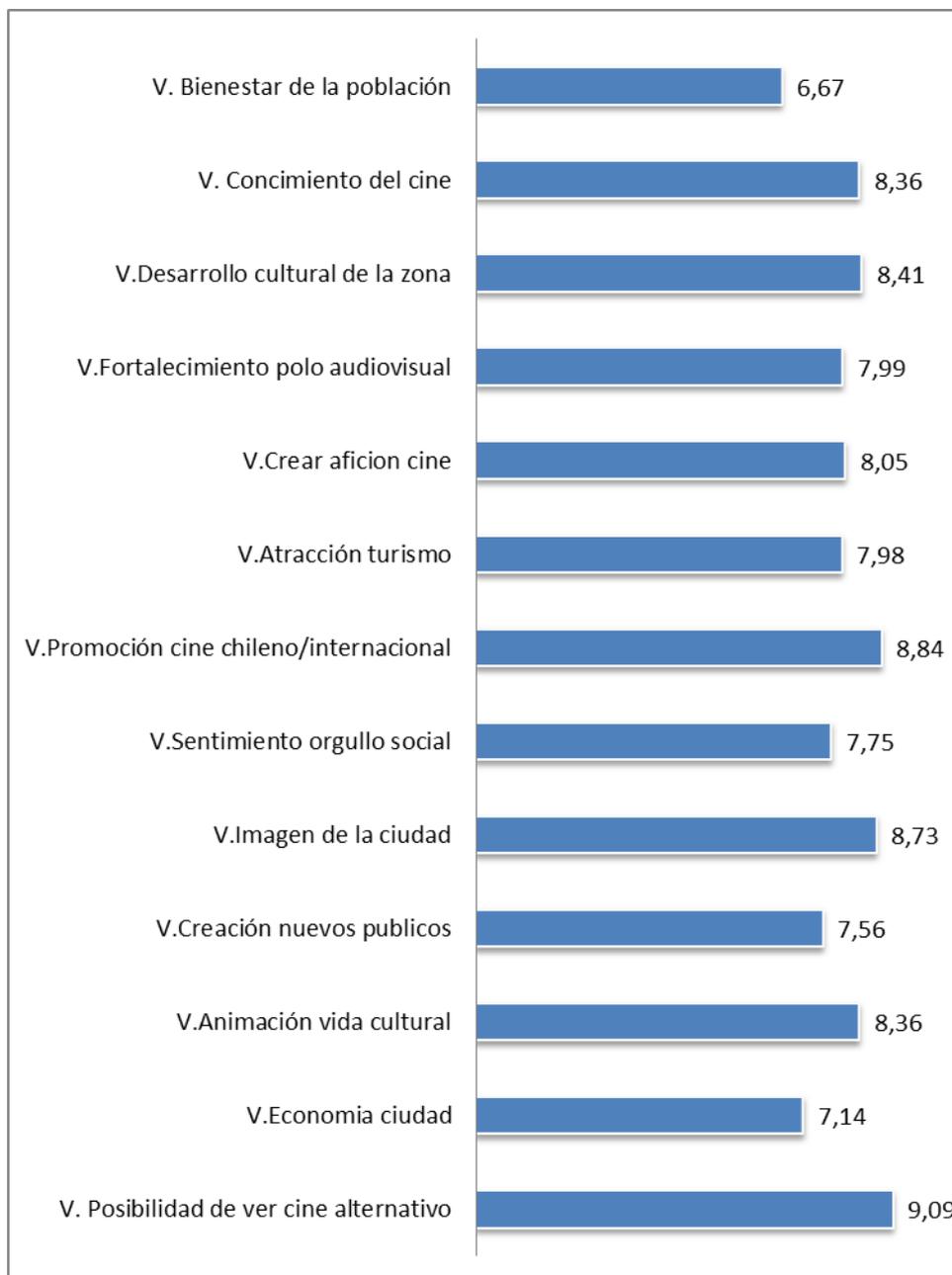
	Porcentaje
Página Web	34,8
Redes Sociales	34,6
Medios de Comunicación	32,6
Gráfica vía pública	22,4

Nota. En esta pregunta podían marcar más de una alternativa..

## Importancia del festival para el cine

■ Finalmente, también se quiso conocer la opinión de los asistentes a la 20 Edición del Festival Internacional de Cine de Valdivia sobre la importancia que el evento tiene en diferentes aspectos cinematográficos, culturales, sociales y económicos. En general, todos los aspectos propuestos tienen cierta relevancia para los espectadores, destacando especialmente la posibilidad que el festival ofrece para ver cine alternativo al habitual (9,1) (Figura 10). Los aspectos menos valorados son la contribución del festival al bienestar de la población (6,7) y a la economía de la ciudad (7,1).

**Figura 10.** Valoración de las principales repercusiones que tiene el Festival Internacional de Cine de Valdivia, según los asistentes a dicho evento.



## RESUMEN

---

■ El público asistente al Festival Internacional de Cine de Valdivia es un público joven, con gran presencia de estudiantes y con un nivel educativo elevado, con ingresos relativamente bajos. Es un público conocedor, en gran medida, del festival, y con un consumo elevado del mismo, tanto desde el punto de vista de las películas que ve durante el evento como de las actividades paralelas a las que asiste. Esta intensidad cultural se pone de manifiesto también en su consumo habitual de cine, mayor que la media, y en su participación en otros festivales dentro y fuera del país.

Los motivos más destacados por los espectadores para asistir al festival al igual que en la versión del año 2008 son los puramente cinéfilos (disfrutar del cine y ver cine diferente al que habitualmente proyectan las salas comerciales), aunque también se valoran otros de carácter lúdico o educativo.

Los espectadores están satisfechos con el festival, puesto que la valoración que hacen del evento en su conjunto es sobre 8 en escala de 1 a 10. Esta idea se apoya también en el hecho de que una amplia mayoría de los asistentes tiene intención de repetir el próximo año y recomendaría el festival a otras personas.

Finalmente, el 43,8 de los espectadores tiene su residencia habitual en Valdivia, y un 56,2% procede de fuera de la zona, lo que pone de manifiesto el poder de atracción turística de FICV. Además cabe destacar que de los asistentes no locales el 85% manifestó que el principal motivo del viaje fue asistir el festival. Cada espectador gasta una media en alojamiento 18.468 pesos diarios y en comida 6.317 pesos. A pesar de las repercusiones que esos espectadores generan sobre el tejido productivo local, el impacto económico del festival no es una de las repercusiones más valoradas por los espectadores, quienes consideran más importante el efecto del festival sobre la posibilidad de ver cine alternativo al habitual. Aspecto éste, por otra parte, que es el objetivo fundamental de la mayor parte de los festivales de cine. Otro aspecto importante es la valoración relativamente alta que realizaron a las otras actividades como exhibiciones al aire libre con una calificación de 7,5 sobre 10.

## METODOLOGÍA

---

■ La encuesta al público asistente al Festival Internacional de Cine de Valdivia fue realizada durante la veintava edición del festival, celebrada entre los días 7 y 13 de octubre de 2013.

El sistema de encuesta escogido fue el sistema de “entrega-recogida” o encuesta auto-cumplimentada, por el cual se entregaba la encuesta a la entrada de la sesión cinematográfica y debía ser devuelta a la salida. El sistema de muestreo fue un sistema aleatorio, en la que se entregó una encuesta a espectadores de los diferentes ciclos,

salas, horarios y días de celebración del festival, donde el jefe de sala tenía las siguientes instrucciones

1. Por cada función entregar 10 encuestas.
2. La entrega debe ser no continuada. Es decir, por ejemplo, entregar una encuesta cada 5 personas o cada 10 personas, dependiendo de la cantidad de personas que se aprecie asistirán a la función.
3. Al inicio de la función, junto con la presentación de la película, motivar al público a responder la encuesta, para lo cual se debe leer el siguiente párrafo:

**Lectura inicio de cada función:**

El Festival Internacional de Cine de Valdivia y el Instituto de Estadística de la Universidad Austral de Chile están realizando un estudio sobre las repercusiones socioeconómicas que tiene el Festival sobre la ciudad. En este contexto se plantea la realización de una encuesta como instrumento fundamental del estudio, por lo que se invita a las personas a las que se les ha entregado a contestarla y **entregarla al personal acreditado a la salida de la función o depositarla en las cajas especialmente dispuestas para tales fines a la salida de la sala.**

La información es totalmente anónima y confidencial. Le agradecemos de antemano su contribución al éxito de esta encuesta y de la investigación (le rogamos contestar todas las preguntas).

Un total de 1.500 cuestionarios fueron entregados y 384 encuestas fueron contestadas y devueltas, aunque no todas con el mismo grado de detalle. La tasa de respuesta se situó, por tanto en el 25,6%, una tasa un poco baja para este tipo de eventos.

La base de datos y el análisis estadístico posterior se ha realizado con el paquete estadístico SPSS.